

## 2023 weiterhin mit guten Ergebnissen

### Die von PlanAPP veröffentlichten Benchmark-Werte weisen auch für das zweite Quartal 2023 überdurchschnittliche Ergebnisse aus...

Von Peter W. Plagens und Ingo Breitenfeld

Die aktuellen Benchmark-Werte, die den Nutzern der Controlling-Software **PlanAPP** quartalsweise zur Verfügung gestellt werden, belegen dass die überdurchschnittlich guten Ergebnisse des Geschäftsjahres 2022 auch im ersten Halbjahr 2023 fortgesetzt werden konnten.

Der Start ins neue Geschäftsjahr 2023 gestaltet sich somit auf Gesamtbetriebsebene weiterhin sehr positiv. Der sehr gute relative Bruttogewinn konnte ggü. dem Vorjahr gehalten werden. Obwohl es in den einzelnen Positionen ggü. den Vorjahren absolut zu Kostensteigerungen gekommen ist, haben sich die relativen Deckungsbeiträge weiterhin positiv entwickelt (Deckungsbeitrag III 2023: 7,6 %, 2022: 7,5 %, 2021: 5,3 %).

Der Betriebsgewinn und die Umsatzrendite vor Steuern liegen auf dem Niveau des Vorjahres. Die Umsatzrendite fällt mit 3,5 % weiterhin überdurchschnittlich gut aus (vgl. Tabelle 1).

GESAMTBETRIEB	01 - 06 / 2023		01 - 06 / 2022		01 - 06 / 2021		Δ 23 / 22		Δ 23 / 21	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%	%	%		
Nettoerlöse	11.312	100,0	9.554	100,0	9.824	100,0	0,0	0,0		
<b>Bruttogewinn</b>	<b>2.547</b>	<b>22,5</b>	<b>2.158</b>	<b>22,6</b>	<b>1.885</b>	<b>19,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,3</b>		
Summe Einzelkosten	-271	-2,4	-223	-2,3	-223	-2,3	-0,1	-0,1		
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>2.276</b>	<b>20,1</b>	<b>1.935</b>	<b>20,3</b>	<b>1.662</b>	<b>16,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,2</b>		
Summe Personalkosten	-1.078	-9,5	-936	-9,8	-891	-9,1	0,3	-0,5		
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>1.198</b>	<b>10,6</b>	<b>999</b>	<b>10,5</b>	<b>771</b>	<b>7,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>		
Summe direkte Betriebskosten	-334	-3,0	-280	-2,9	-250	-2,5	0,0	-0,4		
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>864</b>	<b>7,6</b>	<b>719</b>	<b>7,5</b>	<b>521</b>	<b>5,3</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>		
Summe Zinsen	-76	-0,7	-35	-0,4	-41	-0,4	-0,3	-0,3		
<b>Deckungsbeitrag IV</b>	<b>788</b>	<b>7,0</b>	<b>684</b>	<b>7,2</b>	<b>480</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>		
Summe indirekte Betriebskosten	-391	-3,5	-343	-3,6	-331	-3,4	0,1	-0,1		
Verwaltungskostenumlage	-10	-0,1	-7	-0,1	-9	-0,1	0,0	0,0		
<b>Vorläufiger Betriebsgewinn</b>	<b>387</b>	<b>3,4</b>	<b>334</b>	<b>3,5</b>	<b>140</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>		
Neutrales Ergebnis	7	0,1	13	0,1	18	0,2	-0,1	-0,1		
<b>Unternehmensgewinn vor Steuern</b>	<b>394</b>	<b>3,5</b>	<b>348</b>	<b>3,6</b>	<b>158</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>		

**Tabelle 1: Benchmark Gesamtbetrieb**

Auch bei einer Aufteilung in Handels- und Servicebetriebe zeigt sich, dass beide Gruppen von der positiven Ausgangslage profitieren. Sowohl die Betriebe mit einem Handelsvertrag als auch die reinen Service-Betriebe konnten im ersten Halbjahr im Durchschnitt Umsatzrenditen von über 3 % erwirtschaften (vgl. Tabelle 2).

GESAMTBETRIEB	GESAMT		HANDELSBETRIEBE		SERVICEBETRIEBE	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
Nettoerlöse	11.312	100,0	13.528	100,0	2.734	100,0
<b>Bruttogewinn</b>	<b>2.547</b>	<b>22,5</b>	<b>2.929</b>	<b>21,7</b>	<b>861</b>	<b>31,5</b>
Summe Einzelkosten	-271	-2,4	-326	-2,4	-27	-1,0
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>2.276</b>	<b>20,1</b>	<b>2.603</b>	<b>19,2</b>	<b>834</b>	<b>30,5</b>
Summe Personalkosten	-1.078	-9,5	-1.222	-9,0	-446	-16,3
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>1.198</b>	<b>10,6</b>	<b>1.381</b>	<b>10,2</b>	<b>388</b>	<b>14,2</b>
Summe direkte Betriebskosten	-334	-3,0	-387	-2,9	-100	-3,7
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>864</b>	<b>7,6</b>	<b>994</b>	<b>7,3</b>	<b>288</b>	<b>10,5</b>
Summe Zinsen	-76	-0,7	-90	-0,7	-16	-0,6
<b>Deckungsbeitrag IV</b>	<b>788</b>	<b>7,0</b>	<b>904</b>	<b>6,7</b>	<b>272</b>	<b>9,9</b>
Summe indirekte Betriebskosten	-391	-3,5	-439	-3,2	-173	-6,3
Verwaltungskostenumlage Holding	-10	-0,1	-12	-0,1	-1	0,0
<b>Vorläufiger Betriebsgewinn</b>	<b>387</b>	<b>3,4</b>	<b>453</b>	<b>3,3</b>	<b>98</b>	<b>3,6</b>
Neutrales Ergebnis	7	0,1	9	0,1	0	0,0
<b>Unternehmensgewinn vor Steuern</b>	<b>394</b>	<b>3,5</b>	<b>462</b>	<b>3,4</b>	<b>98</b>	<b>3,6</b>

**Tabelle 2: Benchmark Gesamtbetrieb nach Vertragsstatus**

### Ergebnisse im Bereich SALES

Aktuell weisen die Zulassungszahlen und Besitzumschreibungen einen positiven Trend auf.

Die Neuzulassungen liegen im Juni 2023 mit ca. 280.000 Neuwagen um 24,8% über dem Vorjahresmonat. Für das gesamte Halbjahr konnte eine Steigerung von 12,8 % gegenüber 2022 realisiert werden. Der Neuwagenbereich profitiert aktuell noch von den Auftragsbeständen aus den Vorperioden und erwirtschaftet damit sowohl durchschnittlich höhere Erlöse, als auch einen absolut und relativ höheren Deckungsbeitrag III (vgl. Tabelle 3).

Die damit einhergehenden Erlössteigerungen im Neuwagenbereich um durchschnittlich 15,4% sind somit wesentlich davon beeinflusst, dass die Hersteller ihre Lieferrückstände abbauen.

NEUWAGEN	01 - 06 / 2023		01 - 06 / 2022		01 - 06 / 2021		Δ 23 / 22		Δ 23 / 21	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%	%	%	%	%
Nettoerlöse	3.079	100,0	2.669	100,0	3.079	100,0	0,0		0,0	
<b>Bruttogewinn</b>	<b>672</b>	<b>21,8</b>	<b>510</b>	<b>19,1</b>	<b>500</b>	<b>16,2</b>	<b>2,7</b>		<b>5,6</b>	
Summe Einzelkosten	-167	-5,4	-138	-5,2	-143	-4,6	-0,3		-0,8	
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>505</b>	<b>16,4</b>	<b>372</b>	<b>13,9</b>	<b>357</b>	<b>11,6</b>	<b>2,5</b>		<b>4,8</b>	
Summe Personalkosten	-199	-6,5	-174	-6,5	-156	-5,1	0,1		-1,4	
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>306</b>	<b>9,9</b>	<b>198</b>	<b>7,4</b>	<b>201</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>		<b>3,4</b>	
Summe direkte Betriebskosten	-118	-3,8	-99	-3,7	-93	-3,0	-0,1		-0,8	
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>188</b>	<b>6,1</b>	<b>99</b>	<b>3,7</b>	<b>108</b>	<b>3,5</b>	<b>2,4</b>		<b>2,6</b>	

**Tabelle 3: Benchmark Neuwagen**

Parallel zeigte sich auch der Gebrauchtwagenmarkt stabil, der in den ersten sechs Monaten 2023 mit 3,01 Mio. Besitzumschreibungen um 4,5 % höher ausfiel als im Vergleichszeitraum 2022. Insgesamt trägt der Gebrauchtwagen-Bereich aber nicht mehr im gleichen Maße zum Ergebnis wie im Vorjahr bei.

Obwohl der Umsatz durchschnittlich gesteigert werden konnte, ist die Bruttogewinnquote aufgrund der sich wieder normalisierenden Lage bei den Gebrauchtwagen insgesamt rückläufig. Zusätzliche Anstiege bei den absoluten Einzel-, Personal- und direkten Betriebskosten führen beim Deckungsbeitrag III zu einem absoluten und relativen Rückgang ggü. dem Vorjahr, der aber weiterhin immer noch über den Werten der Jahre 2021 und früher liegt (vgl. Tabelle 4).

GEBRAUCHTWAGEN	01 - 06 / 2023		01 - 06 / 2022		01 - 06 / 2021		Δ 23 / 22	Δ 23 / 21
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%		
Nettoerlöse	5.486	100,0	4.589	100,0	4.595	100,0	0,0	0,0
<b>Bruttogewinn</b>	<b>522</b>	<b>9,5</b>	<b>517</b>	<b>11,3</b>	<b>327</b>	<b>7,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,4</b>
Summe Einzelkosten	-90	-1,6	-73	-1,6	-68	-1,5	0,0	-0,2
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>432</b>	<b>7,9</b>	<b>444</b>	<b>9,7</b>	<b>259</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,2</b>
Summe Personalkosten	-137	-2,5	-121	-2,6	-111	-2,4	0,1	-0,1
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>295</b>	<b>5,4</b>	<b>323</b>	<b>7,0</b>	<b>148</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,2</b>
Summe direkte Betriebskosten	-56	-1,0	-43	-0,9	-36	-0,8	-0,1	-0,2
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>239</b>	<b>4,4</b>	<b>280</b>	<b>6,1</b>	<b>112</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,9</b>

**Tabelle 4: Benchmark Gebrauchtwagen**

Insgesamt kann der SALES-Bereich damit weiterhin einen sehr positiven Anteil zum Deckungsbeitrag III beitragen (vgl. auch Tabelle 8).

### Ergebnisse im Bereich AFTER SALES

Auch im AFTER SALES konnte der positive Trend des Vorjahres fortgeführt werden. Sowohl die Kundendienst-, als auch die Teiledienstlerlöse konnten ggü. den Vorjahren weiter gesteigert werden. Die relativen Bruttogewinne liegen auf dem Niveau der Vorjahre. Ein Anstieg bei den Personalkosten analog zu den Erlösen und relativ konstante sonstigen Kosten münden in durchschnittlichen Deckungsbeiträgen III, die sowohl im Kundendienst als auch im Teiledienst höher ausfallen als in den Vorjahren (vgl. Tabellen 5 und 6).

KUNDENDIENST	01 - 06 / 2023		01 - 06 / 2022		01 - 06 / 2021		Δ 23 / 22	Δ 23 / 21
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%		
Nettoerlöse	1.112	100,0	947	100,0	905	100,0	0,0	0,0
<b>Bruttogewinn</b>	<b>741</b>	<b>66,6</b>	<b>630</b>	<b>66,5</b>	<b>601</b>	<b>66,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Summe Einzelkosten	-11	-1,0	-7	-0,7	-7	-0,8	-0,3	-0,2
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>730</b>	<b>65,6</b>	<b>623</b>	<b>65,8</b>	<b>594</b>	<b>65,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
Summe Personalkosten	-382	-34,4	-327	-34,5	-323	-35,7	0,2	1,3
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>348</b>	<b>31,3</b>	<b>296</b>	<b>31,3</b>	<b>271</b>	<b>29,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Summe direkte Betriebskosten	-78	-7,0	-68	-7,2	-61	-6,7	0,2	-0,3
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>270</b>	<b>24,3</b>	<b>228</b>	<b>24,1</b>	<b>210</b>	<b>23,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>

**Tabelle 5: Benchmark Kundendienst**

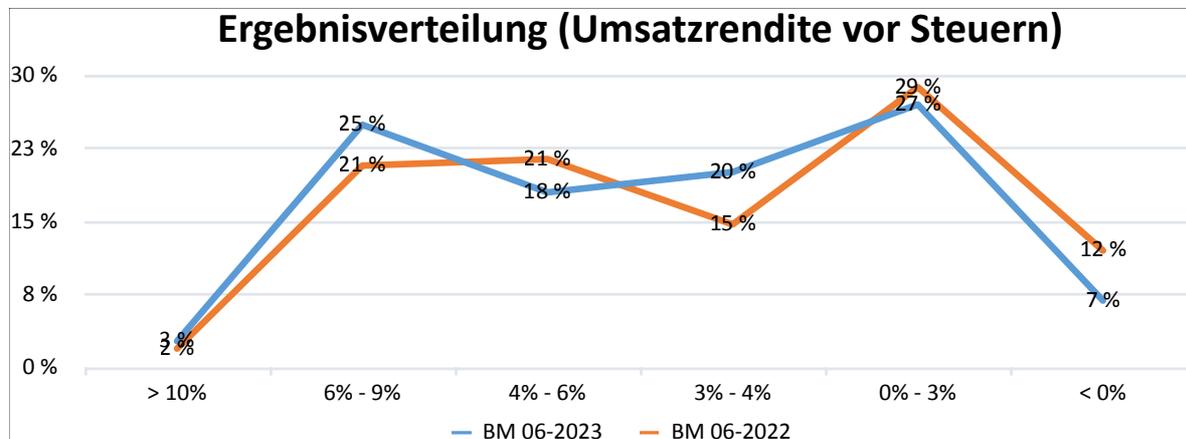
TEILEDIENST	01 - 06 / 2023		01 - 06 / 2022		01 - 06 / 2021		Δ 23 / 22	Δ 23 / 21
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%		
Nettoerlöse	1.413	100,0	1.171	100,0	1.080	100,0	0,0	0,0
<b>Bruttogewinn</b>	<b>464</b>	<b>32,8</b>	<b>390</b>	<b>33,3</b>	<b>370</b>	<b>34,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,4</b>
Summe Einzelkosten	-4	-0,3	-3	-0,3	-3	-0,3	0,0	0,0
<b>Deckungsbeitrag I</b>	<b>460</b>	<b>32,6</b>	<b>387</b>	<b>33,0</b>	<b>367</b>	<b>34,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,4</b>
Summe Personalkosten	-209	-14,8	-187	-16,0	-181	-16,8	1,2	2,0
<b>Deckungsbeitrag II</b>	<b>251</b>	<b>17,8</b>	<b>200</b>	<b>17,1</b>	<b>186</b>	<b>17,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>
Summe direkte Betriebskosten	-15	-1,1	-13	-1,1	-12	-1,1	0,0	0,0
<b>Deckungsbeitrag III</b>	<b>236</b>	<b>16,7</b>	<b>187</b>	<b>16,0</b>	<b>174</b>	<b>16,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>

**Tabelle 6: Benchmark Teiledienst**

Hoffnungsvoll stimmt, dass sich der AFTER SALES-Bereich als konstante Säule im Gesamtgeschäft weiterhin gut entwickelt und seinen Anteil am überdurchschnittlich guten Unternehmensergebnis unverändert beiträgt (vgl. Tabelle 8).

**Fazit**

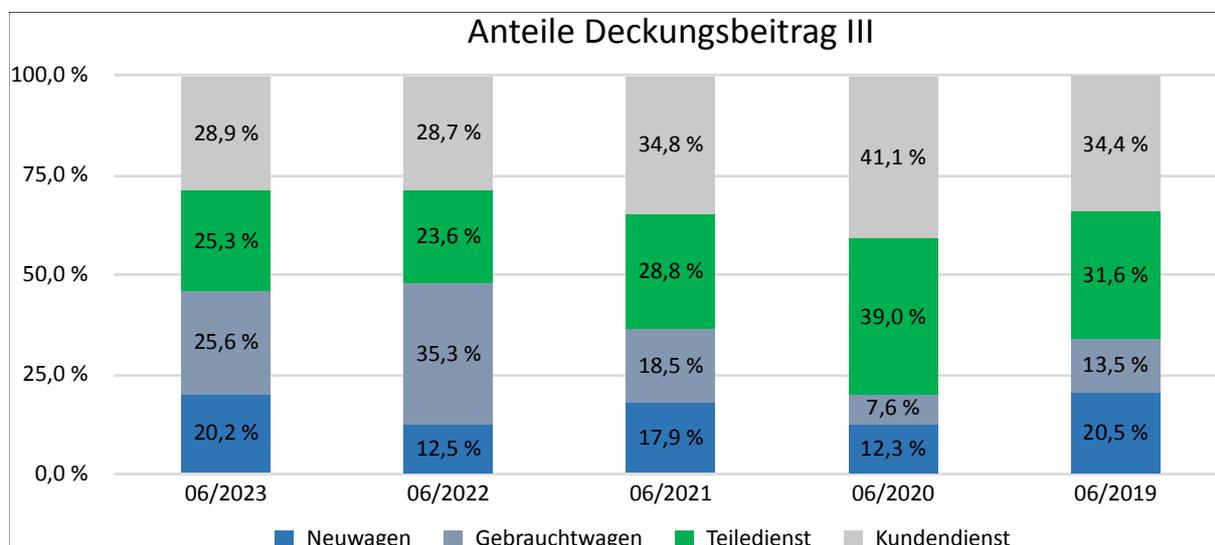
Insgesamt zeigt sich, dass sich das Geschäftsjahr auch im zweiten Quartal 2023 generell gut entwickelt hat. Fast 50 % der PlanAPP-Kunden erwirtschaften eine Umsatzrendite über 4 % (vgl. Tabelle 7).



**Tabelle 7: Ergebnisverteilung**

Eine Analyse der Deckungsbeitragsanteile zeigt, wie sich die Geschäftsfelder im Laufe der letzten Jahre verschoben haben. Bedingt durch die bekannten Sondereffekte teilt sich der Anteil am Deckungsbeitrag wie im Vorjahr ungefähr im Verhältnis 1:1 zwischen SALES und AFTER SALES auf.

Innerhalb des SALES-Bereiches sieht man deutlich, dass sich die sehr positive Ergebnislage des Vorjahres im Gebrauchtwagenbereich wieder abschwächt, was jedoch durch die im 1. Halbjahr 2023 überaus positive Entwicklung im Neuwagenbereich nahezu kompensiert werden konnte (vgl. Tabelle 8).



**Tabelle 8: Deckungsbeitragsanteile**

**Ausblick:**

Grundsätzlich startet das erste Halbjahr 2023 mit ähnlich positiven Ergebnissen wie das Jahr 2022 geendet hat. Es zeigen sich aber schon erste Auswirkungen der beginnenden Normalisierung im SALES-Bereich, speziell bei den Gebrauchtwagen.

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben durch hohe Inflation und steigende Zinsen weiterhin schwierig. Da darüber hinaus noch immer eine gewisse Unsicherheit beim Übergang in die Elektromobilität herrscht, ist eine deutliche Kaufzurückhaltung, speziell bei Privatkunden zu spüren. Bei wieder steigender Produktion der Hersteller führt dies zu einem spürbaren Rückgang der Kundenaufträge in den Auftragsbüchern. Es bleibt abzuwarten, wie sich der Markt im Verkaufsgeschäft kurzfristig weiter entwickelt.

Bei voranschreitender Normalisierung des Verkaufsgeschäftes wird ein stabiles After Sales-Geschäft wieder an Gewicht gewinnen. Daher sind die Automobilhandels- und Service-Betriebe weiterhin gut beraten, alle Zeichen des Marktes im Auge zu behalten und die aktuell noch relativ gute Ertragslage zu nutzen, um sich eine gute Ausgangssituation für den sich wieder normalisierenden Markt zu schaffen.

**PlanAPP bietet quartalsweise Benchmark-Auswertungen zum Download oder als Teil der Auswertungen an. Dazu kann neben der Grundversion einfach das Modul Benchmark hinzugebucht werden. Für eine Version inkl. Benchmark- und Kennzahlenmodul gibt es auch einen vergünstigten Vollversionspreis.**

**Mehr Informationen dazu finden Sie unter [www.planapp.de](http://www.planapp.de)**